**Информация для создания Сайта**

|  |
| --- |
| Основная информация |
| 1. | Название компании (бренда)Например, Фаргус или FARGUS | Курица и АнанасChicken and Pineapple |
| 2. | Опишите вид деятельности компании, основные товары или услуги, целевую аудиториюНапример, строительная компания занимается возведением частных одно- и двухэтажных домов, а также строительством некоммерческим помещений высотой до 4 этажей. Целевой аудиторией являются предприниматели, заинтересованные строительством офисного здания, а также мужчины и женщины в возрасте 25+, планирующие строительство собственного дома в ценовом сегменте ниже среднего и среднем. | КулинарияПроизводство и реализация готовых блюдСалаты, блюда из мяса и рыбы, замороженные полуфабрикаты, выпечка, хлебобулочные, кондитерские изделия, напитки из фруктов ягод, горячие бульоныЦелевая аудиторияВозраст 0+Хоти сделать акцент для привлечения семей которые не всегда успевают готовить дома, готовятся к приему гостей,Достаток средний и выше среднего |
| 3. | Специфика вашего бизнеса:Что отличает его от большинства (особенности взаимодействия с поставщиками и покупателями, юридические ограничения, особенные характеристики товаров и т.д.)? | Чем славится курица и ананас, конечно своей кулинарией готовых блюд.Городская доставка от 700р.Наполняем праздничные столы.готовим без добавления вкусовых добавок. Большое внимание к ингредиентам (их вкусовые качества, свежесть, срок годности)Сбор данных с клиентов, для рассылки информации Возможен он-лайн магазин нашей продукции. |
| 4. | Цели создания сайта.Каких результатов вы хотите добиться с помощью нового сайта? | Хотим иметь большую возможность рассказать о себе нашей аудитории.Организация онлайн магазина. |
| 5. | Прямые конкурентыНеобходимо перечислить прямых конкурентов. По возможности опишите их сильные и слабые стороны, что вам нравится в их сайтах, а что - нет. | <https://tabris.ru/pokupatelyam/dostavka-gotovykh-blyud/>Магазин Табрис+ большой гипермаркет занимающийся продажей различных видов товара- в новороссийске не осуществляет доставку<https://www.facebook.com/pg/Khleb_pekarnya-1814669791974997/posts/>пекарня ХлебЬ + большое количество точек в городе- отсутвует кулинария, только выпечка<https://dodopizza.ru/novorossiysk>+ большая сеть, быстрая доставка, удобный сайт- много пиццы |
| 6. | Есть ли у Вас логотип/фирменный стиль/брендбук компании? Укажите имеющиеся элементы - шрифты, цвета, символы и т.д. Укажите ссылку на облачное хранилище с файлами | Логотоип есть.возможно ваше решение |
| 7. | Есть ли старый сайт?Если да, то, что в нем не устраивает, почему было принято решение о создании нового? Укажите ссылку на старый сайт | Нет  |
| 8. | Укажите, товары и услуги реальные. Имеются ли виртуальные товары и услуги? | Виртуальных нет.Доставка.Изготовление на заказ.По товарам необходимо перечислить весь перечень?(т.е. хлеб пшеничный, хлеб ржаной, салат “Тайский” и т.д.) |
| 9. | Предпочтения по цветовой гаммеТолько цвета и оттенки фирменного стиля (если есть)Цвета фирменного стиля и любые сочетаемые с нимиТолько мягкие цветаИспользовать монохромные темыНа усмотрение дизайнераДругое *(вписать)* | Можно использовать цветовую гамму связанную с цветами имеющегося логотипа. |
| 10 | Основный разделы сайтаУкажите основные разделы сайта, например: главная; о нас; услуги; блог; контакты. | О насСалатыБлюда из мясаБлюда из рыбыНапиткиДесертыДругие товарыКонтактыАкцииКорзина |
| 11. | Любая дополнительная, полезная по проекту информацияУкажите дополнительные пожелания к сайту |  |
| 12. | Контактная информация компанииТелефон, почта, адрес, ссылки на социальные сети компании | г.Новороссийск, ул.Южная 10ател.8-918-489-07-16https://instagram.com/chicken\_and\_pineapple?igshid=1mvmp6m2en3pl |
| Контактная информация |
| 13. | Контактное лицо, телефон для связи и e-mail |  Александр 8-918-466-99-48Cap5343@mail.ru |

Данный файл и всю необходимую информацию для заполнения сайта (тексты, фото) необходимо отослать на e-mail razzorenoff@gmail.com с пояснениями в произвольной форме по определению по разделам сайта.

Благодарим вас за уделенное время.